

# Formation de référents



# Sommaire

01

Comprendre les fonctionnalités clés de l'app

02

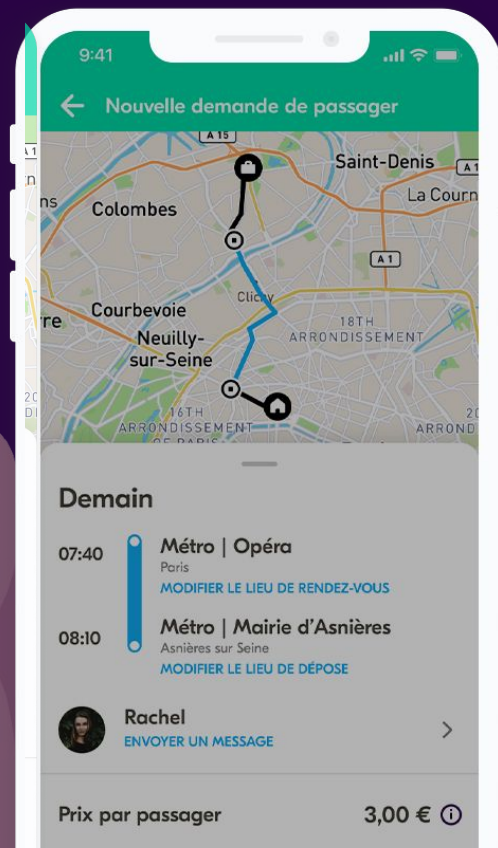
Le tableau de bord Daily Insights

03

Communiquer sur le covoiturage domicile-travail

04

Provoquer l'adhésion grâce à l'événementiel



# Bienvenue sur BlaBlaCar Daily, la solution qui concerne des milliers de collaborateurs

## Trajets du quotidien

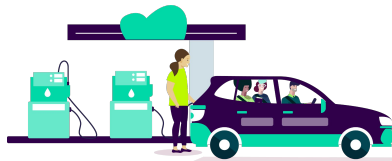
**7 M** de trajets sur 10 millions\*  
(soit 60% des trajets parmi 20 opérateurs en 2024)

**1,3 K** Employeurs partenaires

**160** Collectivités partenaires



Faciliter l'**accessibilité** de votre entreprise, avec une couverture des zones périurbaines.



Booster le **pouvoir d'achat** de vos collaborateurs grâce aux partenariats en place.



**Agir pour l'environnement** en encourageant des habitudes qui les émissions de CO2.

# En covoiturant avec BlaBlaCar Daily, nous vous promettons...

## CONDUCTEURS

Vous êtes **rémunérés** pour vos trajets du quotidien

## PASSAGERS

**Économisez** sur vos déplacements quotidiens



# Qui, finance le covoiturage ?



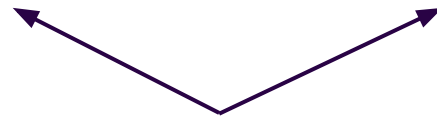
Le passager



Une collectivité



L'entreprise



Ces 2 voies peuvent se compléter

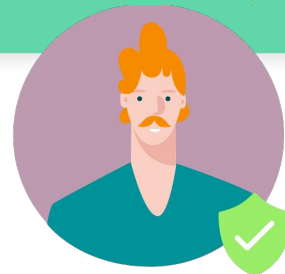
## Votre rôle en tant que référent ...



Expert covoiturage

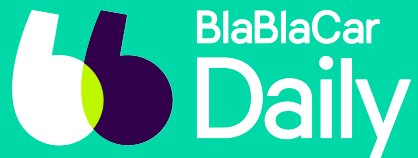


Facilitateur du changement

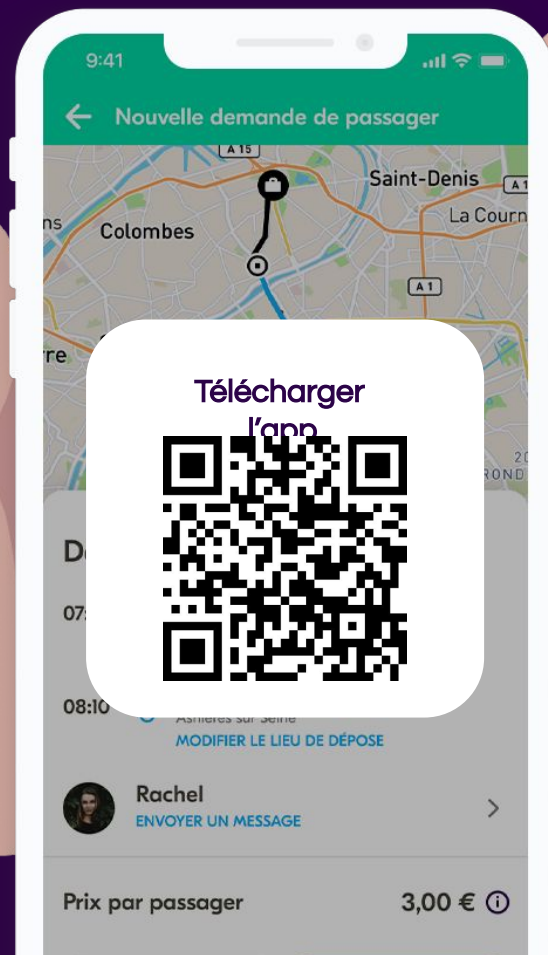


A photograph of three people in a car, smiling and looking towards the right. A man with a beard is in the driver's seat, a woman is in the passenger seat, and another woman is in the back seat. There are two speech bubbles, one teal and one lime green, floating above them. A large teal circle is on the left side of the image, containing text. A dashed white line runs diagonally across the bottom right of the image.

# 1/ Comprendre les fonctionnalités de l'app



Téléchargez l'app  
BlaBlaCar Daily  
et prenez une  
longueur d'avance



# Étape 1 : Créer son compte

## Inscription

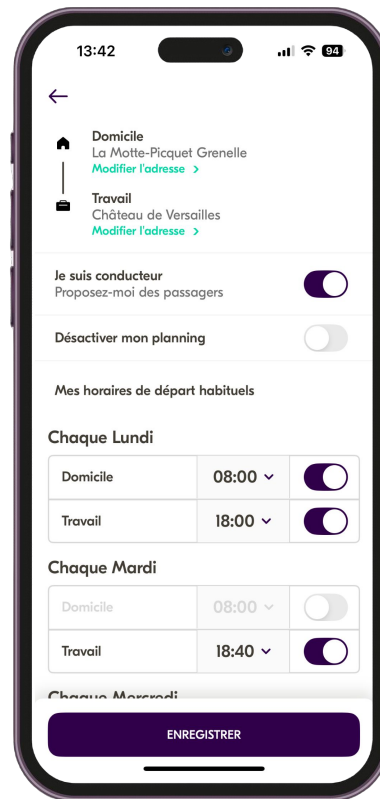
- Informations personnelles : nom, prénom
- Date de naissance
- Photo de profil
- Nom de votre entreprise



## Étape 2 : Renseigner son profil par défaut

### Profil par défaut

- Adresse de domicile
- Adresse de travail
- Calendrier
- Rôle passager ou conducteur
- Si conducteur : itinéraire



# Étape 3 : Covoiturer

Rechercher un covoitreur

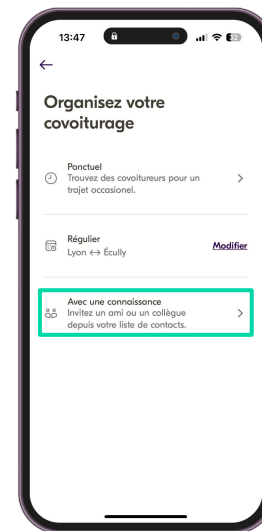
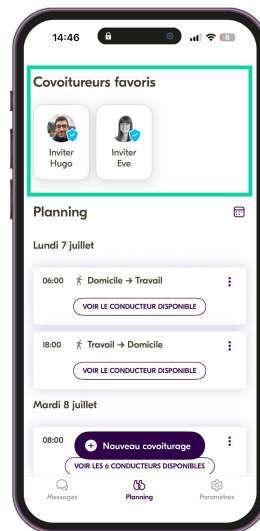
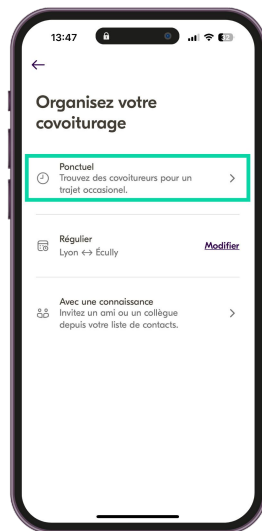
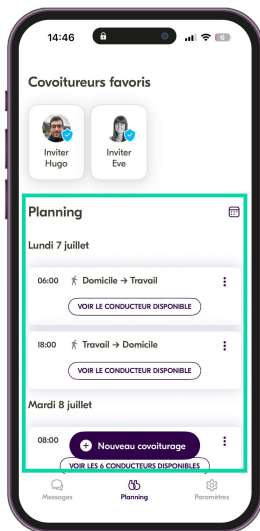
Régulier

Ponctuel

Covoiturer avec une connaissance

Favoris

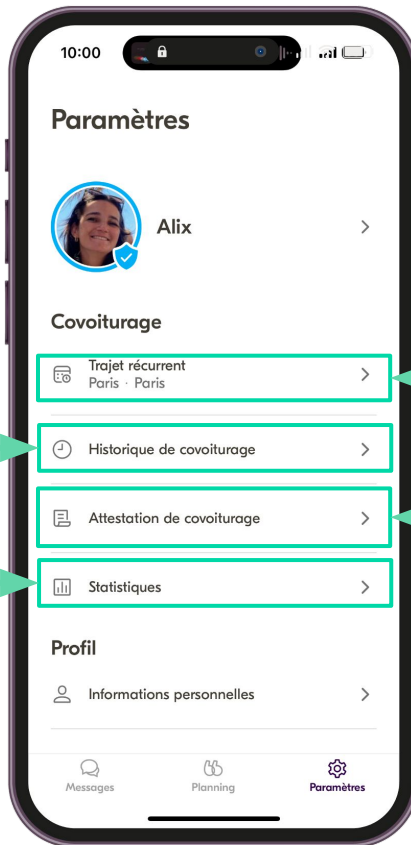
Inviter



# Zoom : Onglet Paramètres - Covoiturage

Détails des trajets passagers et conducteurs

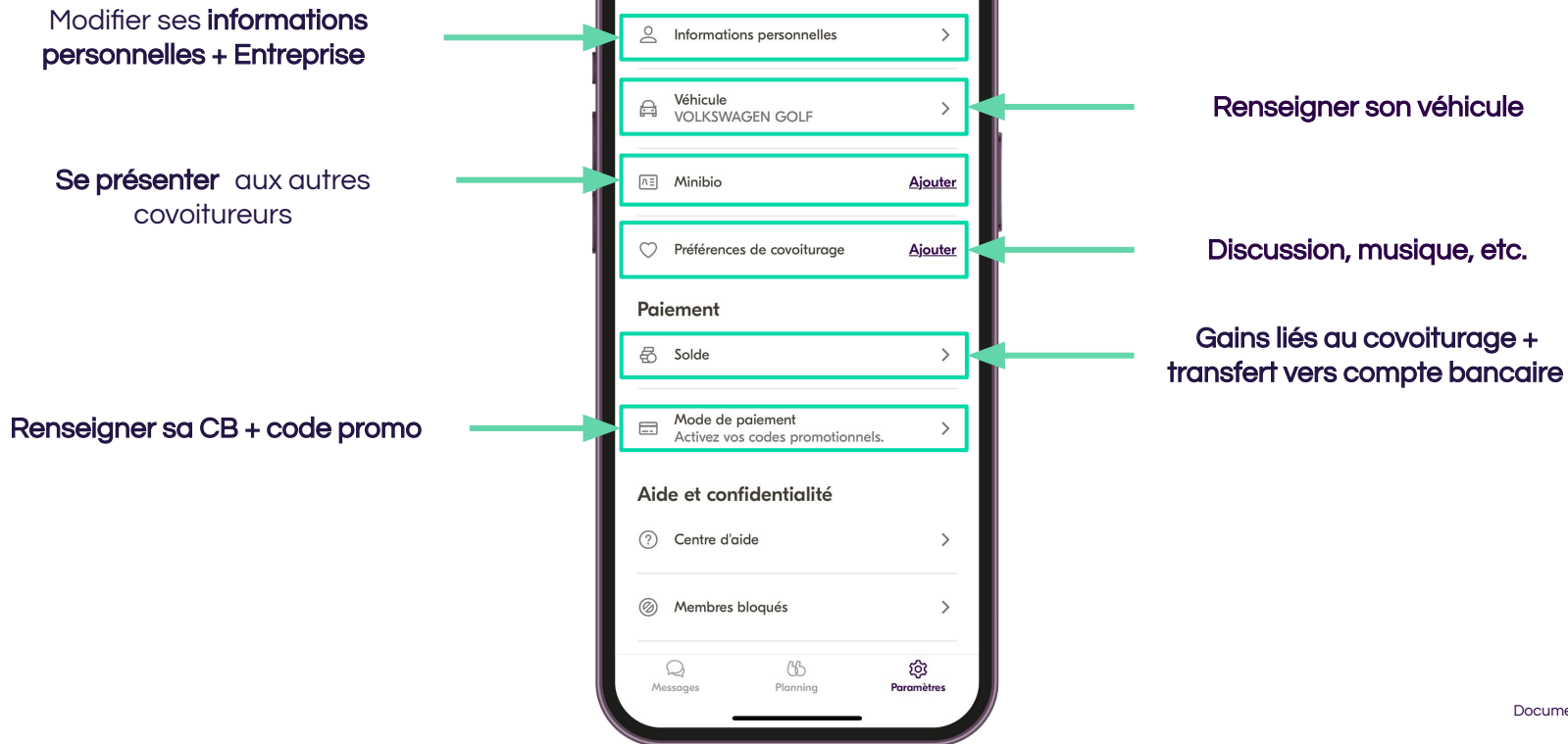
Suivre son activité et l'impact environnemental associé (6 indicateurs)



Trajet par défaut : domicile-travail + rôle + planning

FMD - Recevoir chaque mois un récapitulatif des trajets

# Zoom : Onglets Paramètres - Profil & Paiement



## La Garantie **Retour Maison**

Vous avez un imprévu ? Pas de panique, BlaBlaCar Daily et la Maif vous garantissent un retour à domicile, en taxi ou en Uber.  
Toutes les conditions sont [ici](#).

### Conducteurs, conductrices

Gestion flexible des imprévus grâce à la garantie retour maison après le travail.

### Passagers, passagères

En cas d'annulation, rentrez gratuitement sans avance de frais et sans franchise.

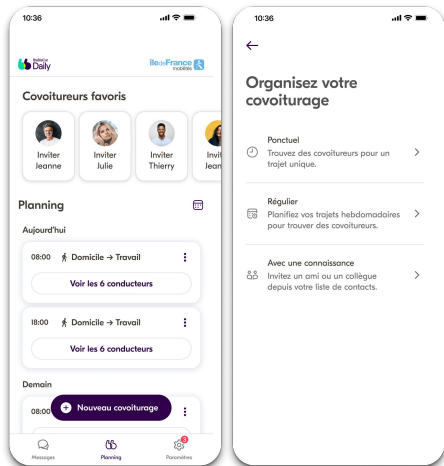


# Nouvelles fonctionnalités pour 2025

Sur l'application

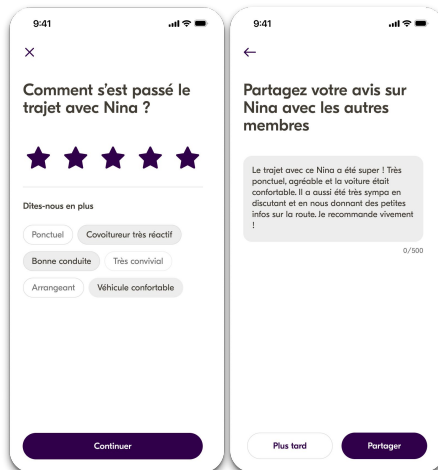
Mai 2025

Trajets ponctuels



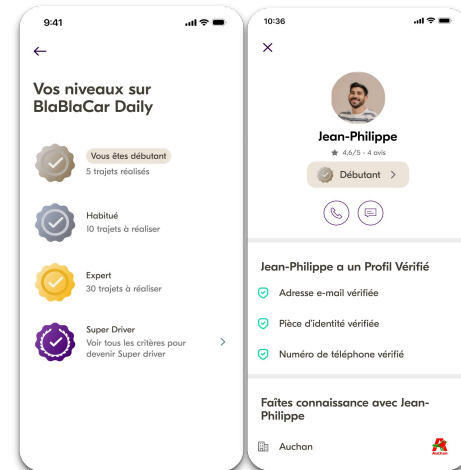
Juin 2025

Évaluer ses covoituteurs

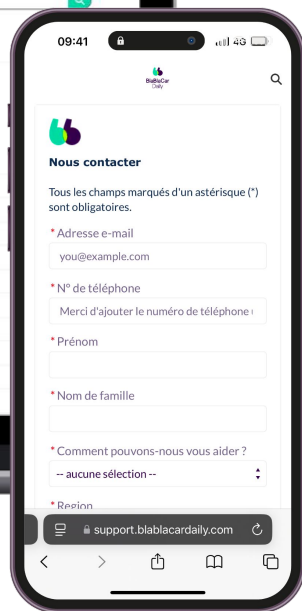
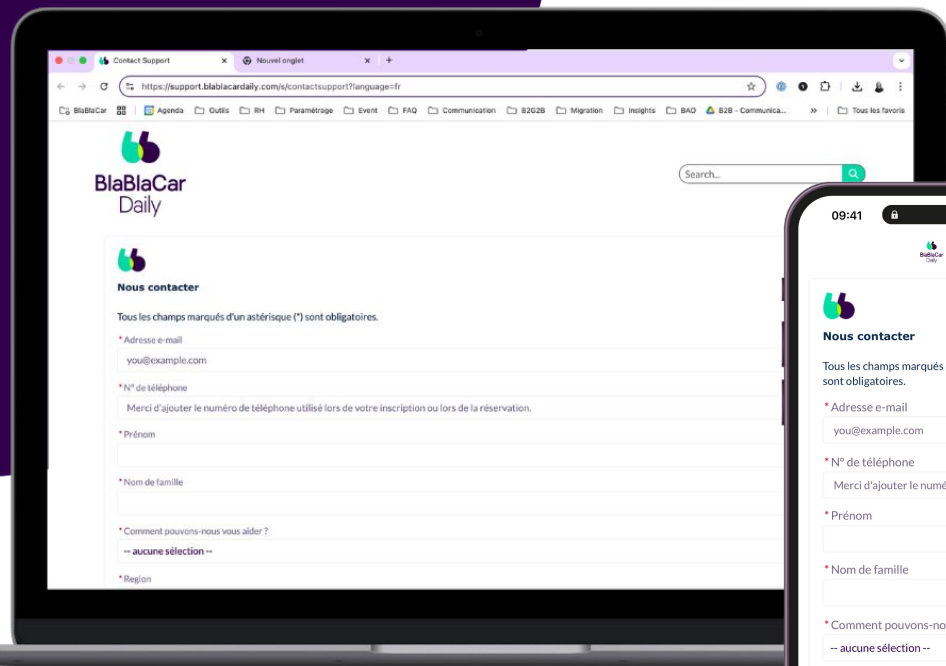


Courant 2025

Niveau de progression



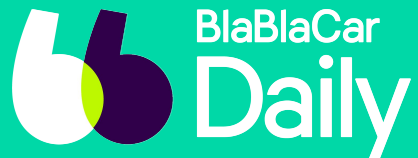
# Vos collaborateurs ont une question ?



[Le centre d'aide](#)

[Formulaire de contact](#)

## 2/ Tableau de bord Daily Insights



# Votre tableau de bord actualisé au quotidien



Analyser le comportement des inscrits sur l'application



Suivre la progression de l'activité sur votre (vos) site(s)



Observer l'impact environnemental



Suivre les dépenses de votre enveloppe de cofinancement

# Conditions d'éligibilité à un tableau de bord Daily Insights

## Employeur avec un contrat de partenariat privé avec BlaBlaCar Daily

- Espace de reporting **automatiquement attribué**
- Prenez contact avec l'équipe Relation Entreprise

## Employeur sur un territoire partenaire, sans contrat de partenariat privé avec BlaBlaCar

- J'ai plus de **100 collaborateurs** sur un même établissement ;
- Mon territoire finance cette prestation.

Déterminez votre éligibilité et demandez votre accès via [le formulaire](#) suivant.



# Étape 1 : Se connecter à Daily Insights

<https://insights.blablacardaily.com/>

1

**ACTIVEZ** l'ouverture de  
votre espace

Rapprochez-vous de  
votre consultant  
mobilité ou de Relation  
Entreprise

2

**RECEVEZ UN EMAIL**  
pour réinitialiser votre  
mot de passe

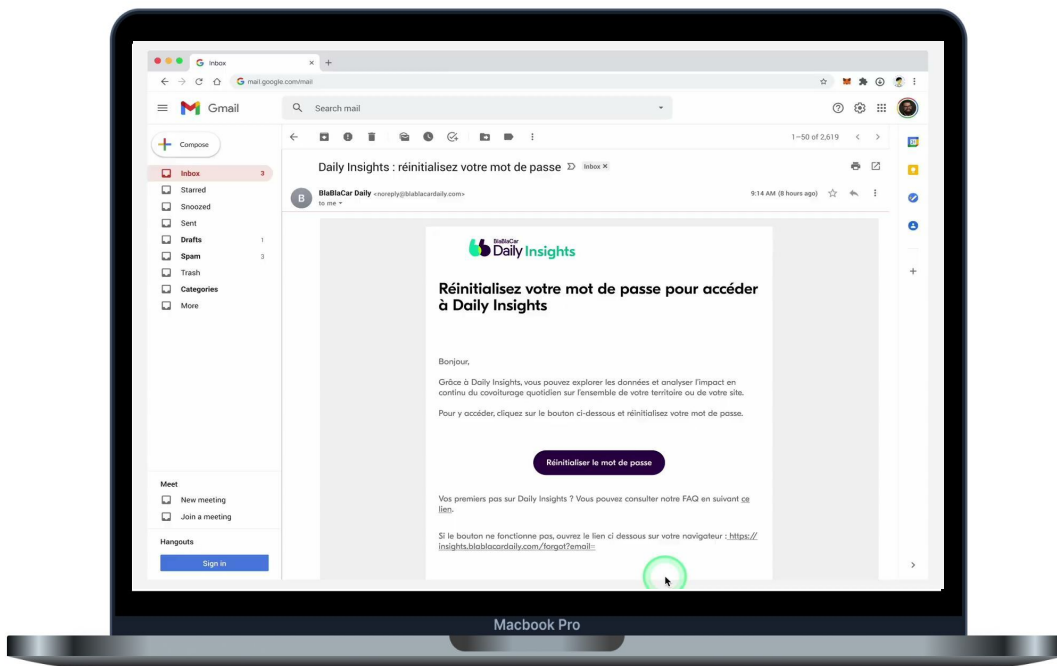
Merci de vérifier vos  
SPAMS

3

**CONNECTEZ-VOUS**  
dans l'instant avec vos  
données déjà disponibles

Et naviguez sur votre  
tableau bord

## Étape 2 : Naviguez et explorez vos données



Connexion [ici](#)



### 3/ Communiquez pour provoquer un changement de comportement

**88%** des trajets quotidiens se font seuls...

En choisissant de covoiturer avec BlaBlaCar Daily, on vous promet...



De faire des économies



De gagner du temps



De faire un geste pour la planète  
(en contribuant à limiter  
les émissions de CO2)\*

1

**Faire connaître le dispositif**



**Communication descendante**

2

**Sensibiliser et favoriser le passage à l'acte**



**Communication ascendante**



# Faire connaître le dispositif

# Étape 1 : Devenez un référent

1

Formez-vous

Explorez les outils

2



## Dans votre sac à dos de référent ...

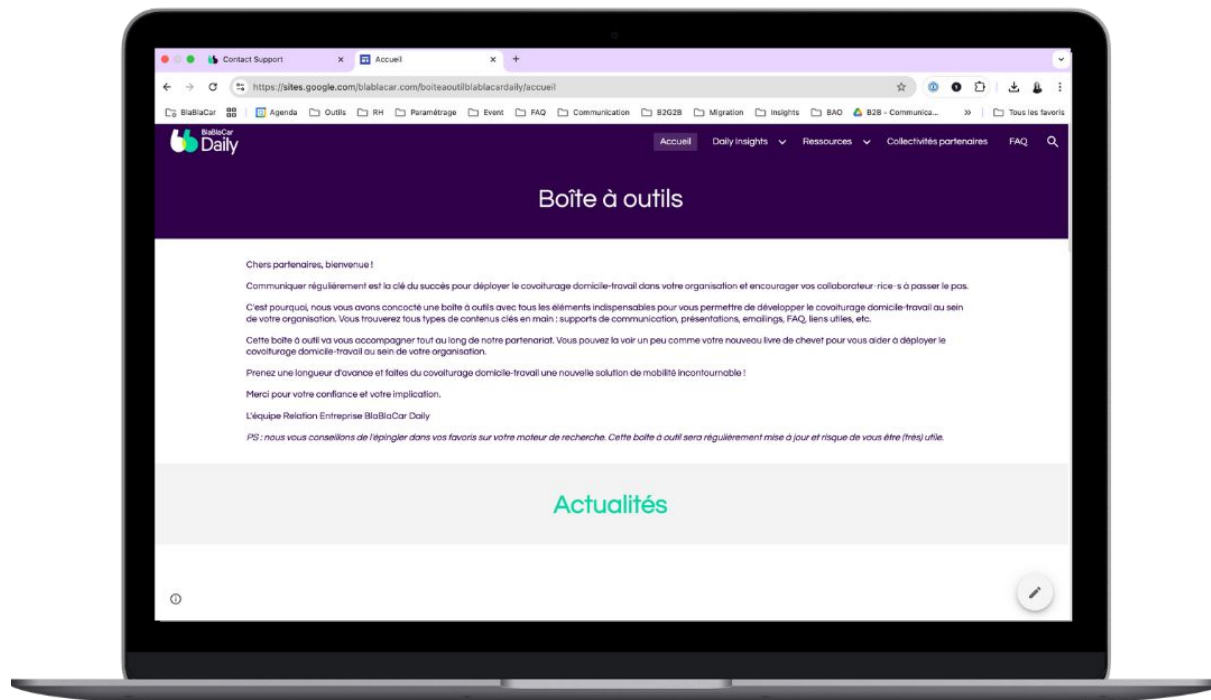


Boîte à outils

Emailing communication du mois

Webinaire employeurs trimestriel

# Zoom : la boîte à outils



[Lien de la Boîte à Outils](#)



## Étape 3 : Impliquez vos équipes

Évènements en ligne pour vos collaborateurs

Tuto-live

Webinaire  
inter-entreprises

Challenge





# Nos conseils en communication interne

## Quels axes de communication sont à privilégier ?



Le pouvoir d'achat



Le lien social entre collègues



L'impact environnemental (en contribuant à limiter les émissions de CO2)\*

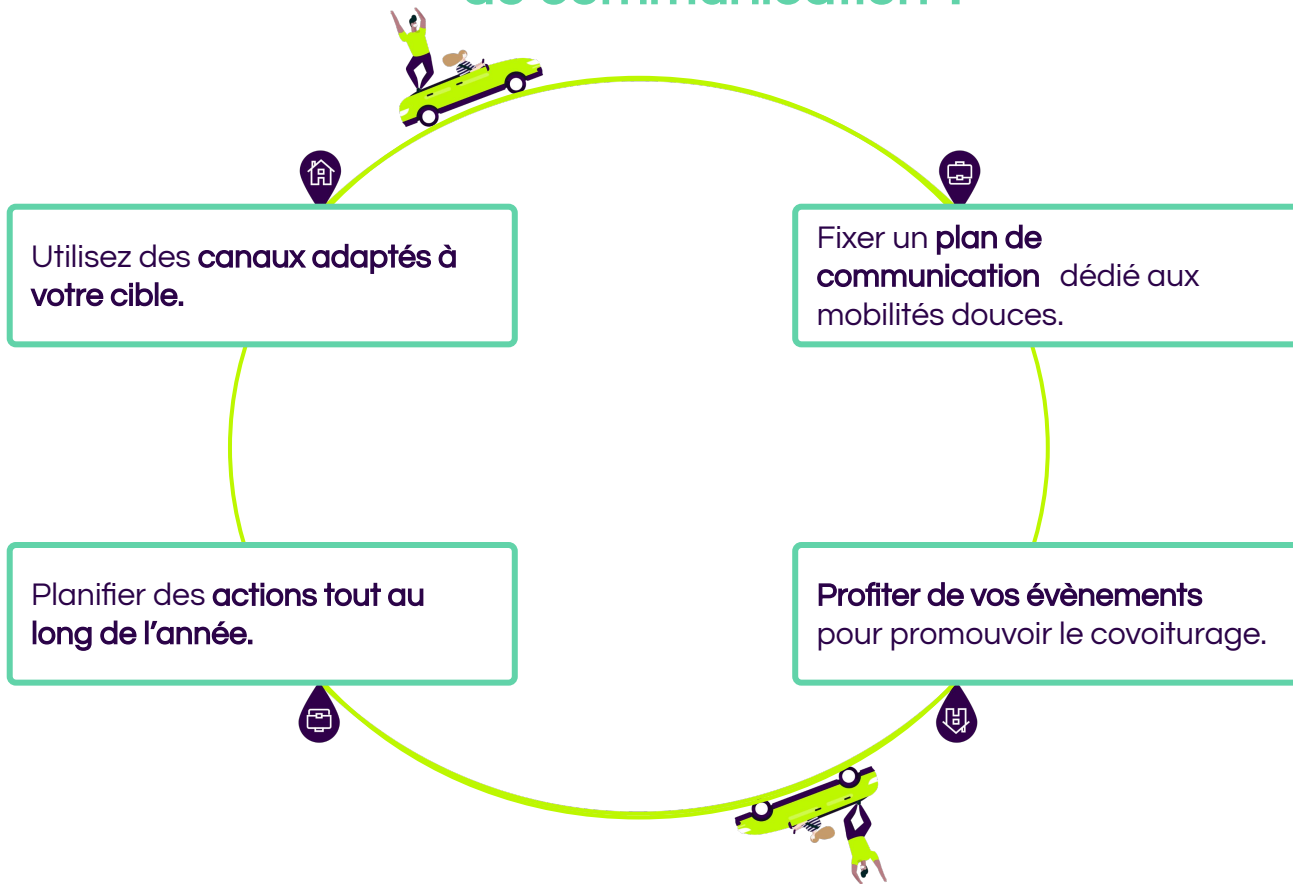
# Nos objectifs

Obtenir un taux :

- d'adhésion de **12%** (sur le nombre de salariés présents dans votre établissement) ;
- de conversion de **35%** (inscrits ayant covoiturés)



# Comment développer vos actions de communication ?



# Comment favoriser l'engagement sur le long terme ?

## COMMUNIQUER

Régulièrement, avec des tons et des messages différents

## ATTIRER

En partageant les témoignages d'ambassadeurs

## FIDÉLISER

À travers des challenges internes





# Le plan de communication sous 12 mois

# Les temps fort de communication sur l'année

Mettez en avant différents temps forts sur l'année  
Bonne nouvelle, BlaBlaCar Daily propose **deux challenges en Juin et Septembre** !



1

**Janvier / Février**

Transmettez les chiffres de l'année précédente clefs sur le covoiturage (le réseau de covoitureurs et leur impact...)

2

**Avril**

Communiquez à l'occasion de la Journée de la Terre

3

**Juin**

Challengez vos collaborateurs à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement

4

**Septembre**

Récompensez vos équipes à l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité

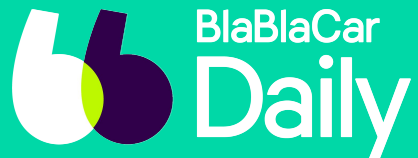
5

**Nov. / Décembre**

Rappelez les différentes mobilités proposées par votre organisation

A close-up portrait of a woman with dark hair, wearing tortoiseshell glasses, smiling warmly. The image is partially overlaid by a large teal shape on the left side. Two speech bubble icons are present: a teal one in the upper left and a lime green one in the upper right. A dashed white line runs diagonally across the bottom right of the woman's face.

## 4/ Organiser un événement





# Nos conseils pour organiser un évènement

1

**Faire connaître le dispositif**



**Communication descendante**

2

**Sensibiliser et favoriser le passage à l'acte**



**Communication ascendante**

# Rétroplanning conseillé pour annoncer votre atelier

1

J-14

PROMOUVOIR

2

J-7

PRÉVENIR

3

J-J

INFORMER

4

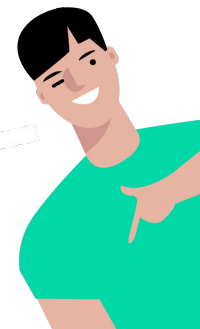
J+2

RÉCAPITULER

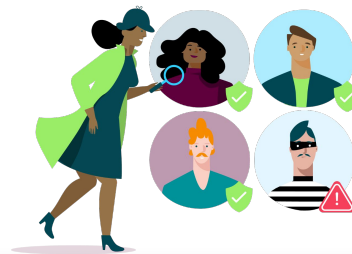
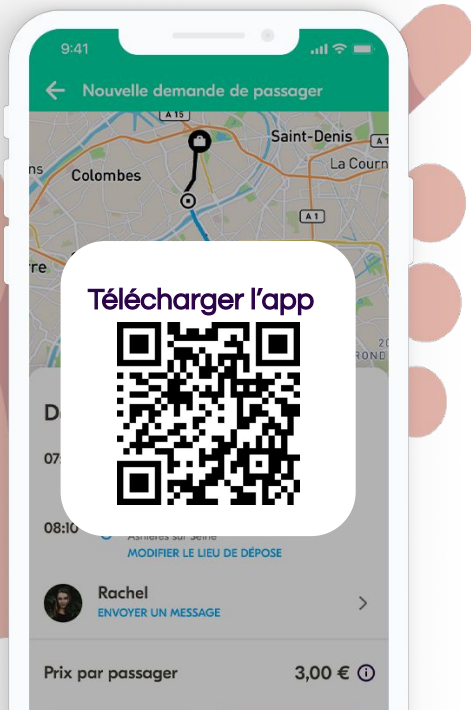
5

M+3

RAPPELER



## Que faire pendant l'évènement ?



**Présenter** l'application mobile

**Accompagner** les salariés dans leur inscription

**Répondre** aux interrogations et lever les freins

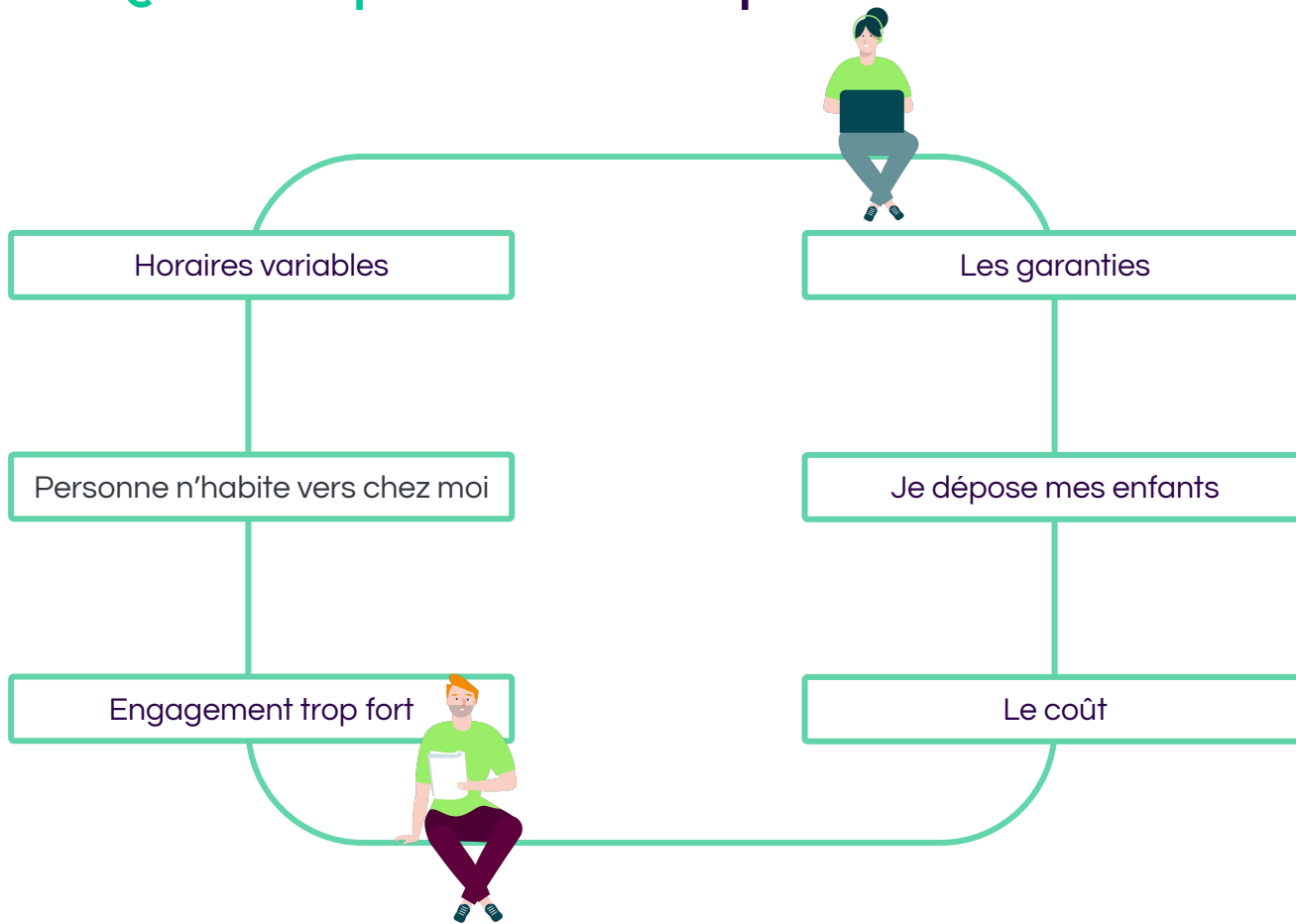
# Comment aborder le sujet ?

Comprendre le profil

Faire connaître le dispositif



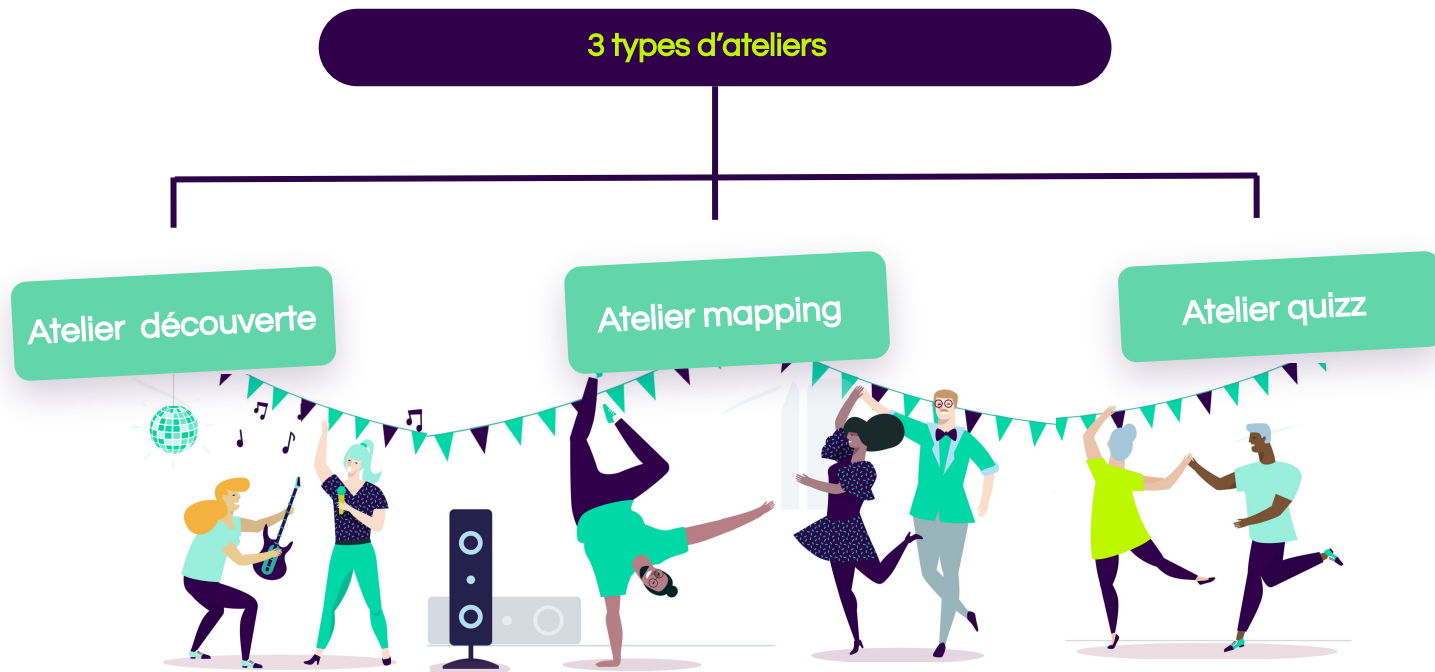
# Quelles réponses aux objections récurrentes ?





# Les formats d'animation

# Animez des ateliers pour promouvoir BlaBlaCar Daily





**Alix de la Morinière**  
*Chargée de communication B2B*



**MERCI !**

**A propos des supports de communication, de la création d'un espace de reporting :** Contactez l'Équipe Relation Entreprise

# Zoom accompagnement employeurs des territoires





# Présentation du dispositif employeur

## Collectivité

**Aide financière** pour encourager le covoiturage quotidien sur le territoire

**Accompagnement employeur offert :** référencement, tableau de bord, suivi projet

**Supports de communication :** kit de communication, emailing dédiés



Votre nouvelle vie débute aujourd'hui...

Essayer le covoiturage sur son trajet quotidien, c'est opter pour une solution de déplacement économique, écologique et rapide pour venir au travail.

En téléchargeant l'app BlaBlaCar Daily, on vous promet :

- + de **bonne humeur** ☺, partagez des bons moments avec vos collègues !
- + de **sérénité** 😌, BlaBlaCar Daily c'est économique et fiable 360 jours par an.
- + d'**engagement** 🤝 pour la planète, on se mobilise tous ensemble pour démocratiser le covoiturage quotidien et vous le faire adorer.

# Référez votre organisation

(Pour les employeurs n'ayant pas de contrat de partenariat privé avec BlaBlaCar Daily)

Adresse e-mail \*

Votre adresse e-mail

! Cette question est obligatoire.

Retrouvez le nom de la collectivité/AOM sur laquelle est implanté votre/vos site(s) \*

Retrouvez le nom de votre collectivité / AOM sur le lien suivant

: <https://www.francemobilites.fr/outils/observatoire-politiques-locales-mobilite/aom>

- Je ne trouve pas le nom de ma collectivité / AOM
- J'ai des sites sur plusieurs collectivités / AOMs partenaires
- AUVERGNE RHÔNE ALPES - CA d'ArcheAgglo
- AUVERGNE RHÔNE ALPES - CA Arlysère
- AUVERGNE RHÔNE ALPES - CC Coeur de Tarentaise
- AUVERGNE RHÔNE ALPES - CC Haute Tarentaise
- AUVERGNE RHÔNE ALPES - CC Porte de Drômardèche
- AUVERGNE RHÔNE ALPES - CC les Vallées d'Aigueblanche
- AUVERGNE RHÔNE ALPES - CC Val Vanoise

## Référencement de votre entreprise

Bonne nouvelle ! Votre territoire prend en charge le référencement de ses employeurs sur notre application.

Merci de remplir les champs ci-dessous pour nous permettre de vous donner accès à notre Boîte à outils et de faire apparaître votre logo sur notre application

Quel est le nom de votre employeur ? \*

Pour garantir une expérience utilisateur fluide et intuitive, **nous n'autorisons pas l'ajout de filiales ni la mention d'un site géographique sur la liste déroulante de nos logos partenaires**

**Ce nom sera visible sur l'application mobile.**

Exemple : BlaBlaCar

BlaBlaCar

Sur le territoire que vous avez sélectionné, quel est l'effectif de votre site / plus gros sites (si vous avez plusieurs sites) ? \*

- < 100 collaborateurs
- 100 - 300 collaborateurs
- 300 - 750 collaborateurs

1/ Cliquez sur le lien [ici](#) pour accéder au formulaire et trouvez votre collectivité partenaire

2/ Informations sur votre entreprise

# Référez votre organisation

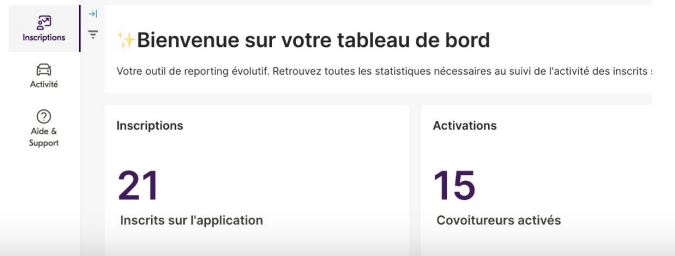
(Pour les employeurs n'ayant pas de contrat de partenariat privé avec BlaBlaCar Daily)

## Paramétrage de votre interface de reporting

Bonne nouvelle ! Votre site compte plus de 100 collaborateurs, vous pouvez donc bénéficier d'un tableau de bord pour suivre les indicateurs d'usage de votre site. Attention seuls les sites situés sur le territoire que vous avez sélectionné sont éligibles à un tableau de bord.

Merci de remplir les champs ci-dessous pour nous permettre de vous créer un tableau de bord :

Aperçu de votre tableau de bord - par défaut votre tableau de bord portera le nom de votre employeur + le nom de la ville où est localisé votre site



3/ Paramétrage de votre tableau de bord

## Référez votre organisation sur BlaBlaCar Daily

Merci d'avoir pris le temps de remplir ce formulaire !

Accès Boîte à outil : vous avez désormais accès à notre Boîte à outils, dans laquelle vous retrouverez tous types de supports pour vos communications. Vous pouvez donc, dès à présent, préparer votre communication pour informer vos collaborateurs de la mise en place de la solution BlaBlaCar Daily.

Pour y accéder, merci de cliquer sur le lien suivant :

<https://sites.google.com/blabla.com/boiteoutilblabla/daily/accueil>

Référencement & paramétrage : le référencement et/ou paramétrage de votre organisation sera réalisé sous 14 jours si toutes les informations sont renseignées correctement.

Si vous êtes éligible, vos accès seront paramétrés sous 14 jours ouvrés.

Pour vous connecter :

- Rendez-vous sur la plateforme Daily Insights : <https://insights.blabla.com/login?redirectTo=%2Fspaces>

- Vous serez automatiquement redirigé vers une page internet.

- Cliquez sur "Mot de passe oublié"

- Vous recevrez un email pour réinitialiser votre mot de passe (merci de vérifier vos SPAMS).

- Accédez à votre espace dans l'instant, avec vos données déjà disponibles.

Si vous ne trouvez pas votre entité au bout de 14 jours nous vous invitons à nous contacter directement sur [relationentreprise@blabla.com](mailto:relationentreprise@blabla.com)

[Envoyer une autre réponse](#)

4/ Demande finalisée

# Questions récurrentes

**L'imposition et les frais kilométriques**

[En savoir plus](#)

**Les accidents**

En savoir plus sur [ce lien](#).

**L'âge légal minimum**

[En savoir plus](#)

